

# this:matters

Drei ehemalige «Digital Rebels» von cubetech starten mit eigener Agentur this:matters durch

***Drei digital Experts und ehemalige «Digital Rebels» von cubetech gründen ihre eigene Web-Agentur, um für KMU drei zentrale Herausforderungen im Web zu lösen. this:matters setzt auf Technologie, Content und Code, um die Online-Präsenz ihrer Kundschaft zu optimieren.***

Lauerz, 5. Juli 2023

Worauf kommt es eigentlich an, um als Unternehmen online erfolgreich zu sein? Oder auf englisch gefragt: «**What** really **matters**?».

Die Antwort liefern Kevin Kyburz, Pascal Landolt und Oleh Kryzhanivskyi mit ihrer frisch gegründeten Agentur **this:matters** gleich selber.

Viele Unternehmen erreichen nämlich ihre Online-Ziele nur ungenügend, weil es ihnen an überzeugenden Inhalten fehlt, die Website technisch nicht sauber umgesetzt ist oder den für Suchmaschinen relevanten Faktoren zu wenig Aufmerksamkeit geschenkt wurden.

Um das zu verbessern, bietet das Trio seiner Kundschaft die folgenden Dienste an:

- Beratung in Digital Marketing und Public Relations
- Content Creation und Textarbeiten
- Web-Programmierung und Hosting

## **Vor Google sind alle gleich**

Denn ob Start-Up, KMU oder internationaler Grosskonzern: Vor ihrer Kundschaft – und vor Google – sind alle Unternehmen gleich. Was im Web den Sprung zum Erfolg ausmacht, ist das Zusammenspiel der drei Faktoren Planung, Inhalt und Umsetzung.

Kevin Kyburz findet:

*«Viele Web-Projekte werden heutzutage aufgegleist, ohne dass das essenzielle Trio von Technologie, Content und Code im Voraus als Einheit geplant wird. Das wollen wir mit **this:matters** besser machen.»*

# this:matters

So wird Kevin Kyburz im Dreiergespann jeweils Strategie und Performance verbessern, Pascal Landolt wird Texte, Stil und Storytelling der Kundschaft aufpolieren und Oleh Kryzhanivskyi hinter den Kulissen laufend Code und Funktionen der betreuten Webseiten optimieren.

## Über 30 Jahre kombinierte Expertise

Um ihre Kundschaft umfassend zu bedienen, werfen die drei Gründungsmitglieder bei **this:matters** ihre individuellen Expertisen aus je über 10 Jahren in Web, Marketing und Public Relations in die Waagschale:

- Kevin weist eine jahrelange Erfahrung in Online-Marketing und insbesondere WordPress auf.
- Pascal schöpft für den Content-Part aus seinem Hintergrund im Journalismus und als PR-Manager bei einem internationalen Technologiekonzern.
- Und Oleh hat sich innert weniger Jahre vom Internet-Neuling "bit für bit" zum Full Stack Developer für Web-Applikationen entwickelt.

Damit spricht **this:matters** Unternehmen an, die ihren Online-Auftritt entweder neu aufstellen oder eine bestehende Präsenz auf die aktuellen Anforderungen des Marktes optimieren möchten.

## Unterschiedliche Herkünfte – ein Ziel

Kennengelernt hat sich das Trio übrigens bei cubetech – der Web-Agentur von «Digital Rebels» aus Bern, die nach über zehn Jahren auf dem Markt gerade dieser Tage in neuen Besitz übergegangen ist.

Dort hatten die drei bemerkt, dass sie als Team bestens harmonieren und sich zudem in ihren Expertisen ideal ergänzen. Der Fakt, dass Oleh aus der Ukraine stammt und auch lange Zeit von dort aus arbeitete, wurde durch den geteilten Humor und eine (meistens) verlässliche Internetverbindung zur Nebensache.

Einig sind sich die Gründer in der Philosophie, dass Kunden mehr als nur Auftraggeber sind. Als Full-Service-Agentur betreut **this:matters** den gesamten Prozess von einer Idee bis zum Produkt, dem verlässlichen Hosting der Web-Präsenz und einem nahtlosen Support. Die Kundschaft wird dabei in den Schaffensprozess einbezogen und lernt so bei der Lösung eines Problems mit.

# this:matters

## Auf dem richtigen Weg

Dass **this:matters** als neue Marketing-Agentur in einen umkämpften Pool springt, ist den drei digital Experts bewusst. Pascal Landolt meint dazu:

*«Jetzt unter eigenem Brand durchzustarten, ist für uns alle aufregend. Dass wir bereits zu Beginn Kunden haben, die uns und unseren Services vertrauen, ist für uns ein enormer Ansporn und auch ein Indikator, dass wir auf dem richtigen Weg sind.»*

Bereits zum Start darf «this:matters» schon auf klingende Kundennamen zählen: Mit der Chromos Group ist ein internationaler Automationsanbieter unter Vertrag und mit Simpex setzt ein etablierter Anbieter von Elektronikbauteilen auf die Dienste der Agentur.

**this:matters** ist seit dem 1. Juli online und freut sich darauf, Unternehmen auf ihrem Weg durchs Web zu unterstützen. Gefunden wird die neue Marketing- und Web-Agentur auf <https://thismatters.agency>.